

проректор по научной работе
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный
университет» (ФГБОУ ВО ОГУ)

С.Н. Летуца
« 02 » декабря 2020 г.



ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» (ФГБОУ ВО ОГУ) на диссертационную работу Петушковой Татьяны Анатольевны на тему: «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Актуальность темы диссертационной работы

В современной проектной культуре актуальной проблемой является разработка брендинговых технологий, сочетающих искусство, бизнес, дизайн, рекламу, культуру и рынок. Это предъявляет особые требования к качеству разработки рекламных графических коммуникаций особенно в сфере моды, с её спецификой, быстро меняющейся способы идентификации личности. В этой ситуации автор актуализирует проблему получения новых знаний и подходов к разработке оригинальных визуально-графических коммуникаций (ВГК), передающих информацию о стилистике успешных модных брендов (МБ), что поможет расширить имеющуюся палитру языковых средств для создания ярких эмоционально выразительных и запоминающихся рекламных образов.

Научная новизна исследования заключается в общей концептуальной направленности темы, рассматривающей МБ как единую, развивающуюся в пространстве и времени систему философского, культурологического, исторического, аксиологического, иммерсионного и синергетического анализа. В частности:

1. Определены отличительные особенности и знаковый статус старейшего МБ «Chanel», что даёт основание считать его методологической базой изучения успешных брендов.
2. Разработаны классификации проектных принципов, приёмов смыслообразования и базовых композиционных характеристик рекламного образа ВГК МБ «Chanel».
3. Разработана методика качественного фрактального анализа ВГК МБ «Chanel» на уровнях: «Костюм-текстиль-орнамент», «Костюм-фон».
4. Разработаны принципы фрактального формообразования и составлен алфавит графических идентификаторов метонимических (фрагментарных) ВГК МБ «Chanel».
5. Разработана методика количественного фрактального анализа ВГК МБ «Chanel».
6. Впервые в научную практику графического дизайна введен виртуальный метод измерения структурных элементов ВГК как средство искусствоветрического анализа.
7. Разработана концепция фрактального композиционного и аналитического формотворчества «Мода-фрактал-концепт», адаптированная к системе образования.

Данное исследование представляет собой новое научное направление в графическом дизайне, опирающееся на положения теории графического дизайна, дизайна костюма, текстиля и орнамента, а также нового философского направления эволюционной эпистемологии, методов фрактального анализа визуально-графических текстов и соответствующее цифровое обеспечение.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что:

1. Разработанная информационная база в виде электронного каталога фрактального формообразования может служить основой предпроектного анализа на новом этапе функционирования МБ «Chanel», а также при разработке каталогов других брендов.
2. Метод количественной оценки фотоматериала ВГК может быть распространён на все элементы фирменной графики, что позволяет корректировать творческую деятельность на ранней стадии обучения дизайнеров и разработке рекомендаций для повышения квалификации практикующих дизайнеров.

3. Проведенные исследования могут быть использованы как в практике работы графического дизайнера, так и дизайнеров костюма и аксессуаров, текстиля и орнамента.

Значимость для науки и практики результатов, полученных автором диссертации, заключается в следующих положениях:

- примененном сочетании семиотического, структурного, деятельностного, информационного подходов с философским направлением эволюционной эпистемологии, методов синергетики и фрактального формообразования.
- разработанной методике проектного анализа рекламного образа бренда Chanel;
- предложенной фрактальной классификации визуально-графического текста модного бренда Chanel на качественном и количественном уровнях;
- разработанной методике «Мода-фрактал-концепт»
- практическом внедрении результатов исследования в учебном процессе и производственном предприятии;
- результаты проведенных исследований расширяют арсенал композиционных приёмов и средств анализа графической (фотографической) коммуникации относительно любых элементов рекламного образа: костюма, текстильного орнамента, ювелирных украшений, аксессуаров, элементов фона, идентифицируя их с эталонами-аналогами.

Соответствие поставленных целей и полученных результатов

Полученные в диссертационном исследовании результаты полностью соответствуют поставленным целям и задачам.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов, рекомендаций и заключений, сформулированных в диссертации

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов, рекомендаций и заключений, сформулированных в диссертации характеризуется:

1. Корректным использованием известных научных методов для обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Соискателем проанализированы и изучены общие тенденции развития современного дизайна и дизайн - графики как коммуникативного семиотического феномена современной культуры, особенности брендинговых коммуникаций и их методологического оснащения. Список используемой литературы содержит 206 наименований.

2. Взаимосвязью между теоретической и экспериментальной частями диссертации.
3. Комплексной методикой исследований качественных и количественных характеристик визуально-графических текстов модного бренда.
4. Раскрытием возможностей использования цифровых технологий для количественной оценки структурной сложности визуально-графических текстов модного бренда.
5. Научным обоснованием положений, выносимых на защиту, апробацией и практическим применением результатов научных исследований и выводов.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Рекомендуется опубликовать диссертацию в виде монографии, поскольку представленный материал имеет научно-практический интерес и может послужить для дальнейших научных исследований и проектных разработок в области графического дизайна, дизайна костюма, текстиля и орнамента. Разработать программы новых учебных дисциплин, основанных на использовании фрактальной методологии, идей синергетики и эволюционной эпистемологии с компьютерным обеспечением.

Представленные результаты исследования позволили автору внедрить полученный метод анализа при проведении ряда дисциплин на кафедре дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина и АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», а также на предприятии ООО «Венера +».

Структура диссертационной работы и автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к научным квалификационным работам, и содержит обязательные этапы. Опубликованные статьи, доклады, тезисы конференций и автореферат отражают основное содержание диссертации.

Диссертация и автореферат написаны грамотным научным языком, обладают логичным стилем, в приложении систематизирован обширный иллюстративный материал.

Замечания по диссертационной работе

Несмотря на общую положительную оценку работы, имеются следующие замечания:

1. В разделе 1.2 первой главы при рассмотрении историко-культурологических тенденций развития отечественной рекламы автор подробно перечисляет труды авторов, на базе которых строилась методология рассматриваемых источников. На наш взгляд это перегружает текст, хотя и дает полное представление о развитии

исследовательских жанров, типологий, языковых средств графики и принципов творческой деятельности.

2. Во второй главе при анализе истории развития бренда «Chanel» так же приведен обширный материал, который достаточно известен в профессиональной среде, можно было ограничиться ссылками на литературу.
3. В третьей главе при разработке системы «Костюм-фон», было бы уместно наряду с разработанной классификацией дать чёткие рекомендации фотографам по выбору средовых (фоновых) ситуаций в каждом конкретном случае.
4. При разработке фрактального алфавита фрагментарных ВГК автором показаны варианты самоподобных структур геометрических форм-знаков. Хотелось бы видеть такие же примеры самоподобных структур природных форм-символов.
5. В четвёртой главе при описании метода дизайн-ситуаций в учебном процессе, на наш взгляд, целесообразно разработать чёткую классификацию наиболее характерных примеров, используемых при создании рекламного образа модных брендов.

Приведенные замечания и возникшие вопросы по исследовательской работе не снижают общей положительной оценки её качеств, научно-методической и практической значимости и свидетельствуют о важности и актуальности дальнейших исследований в данном направлении.

Заключение

Диссертационная работа Петушковой Татьяны Анатольевны на тему «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов» и её содержание соответствует паспорту заявленной специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн». Автореферат диссертационного исследования соответствует содержанию диссертации, при этом автореферат и диссертация обладают логичной структурой подачи материала, написаны грамотным языком и хорошо оформлены. Публикации автора отражают основные положения проведенного исследования. Выводы и рекомендации развёрнуты, обобщают результаты работы, отвечают поставленным целям и задачам исследования.

Диссертационная работа на тему «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов» представляет собой законченный научный труд, обладающий научной новизной, содержащий научно-обоснованные теоретические и практические положения по оценке и анализу визуально-графических коммуникаций.

Представленное исследование соответствует пункту 9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней» ВАК при Министерстве России, а его автор, Петушкова Татьяна Анатольевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв обсуждён и утверждён единогласно на заседании кафедры дизайна (зав. кафедрой Чепурова Ольга Борисовна), Оренбургский государственный университет, протокол № 4 от 23 ноября 2020 года.

Ответственный исполнитель:

кандидат искусствоведения,
доцент кафедры дизайна
ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»

О.Б. Чепурова

ФГБОУ ВО «Оренбургский
государственный университет»
460018, г. Оренбург,
просп. Победы, д.13
Телефон: +7(35-32)77-67-70
E-mail: post@mail.osu.ru

Подпись	<u>О.Б. Чепуровой</u>
заверяю	
Ведущий специалист по документационному обеспечению работы с персоналом	

